



LAVOZ DE LOS SUJETOS

Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares

Principales resultados derivados de la indagación cuantitativa y cualitativa en la consulta a fuentes primarias y la triangulación de resultados

Eje 7. Transiciones efectivas y trayectorias completas
Estrategia: Desarrollo integral de la educación media

El último eje de la línea estratégica CET se denomina “Transiciones efectivas y trayectorias completas” y contempla las distintas estrategias institucionales para garantizar el acceso al sistema educativo de todos los habitantes de Bogotá, así como la transición entre los diferentes niveles educativos. En este marco, la SED plantea en el PSE una serie de acciones y estrategias para garantizar esas transiciones efectivas desde 5 componentes: Educación Inicial, desarrollo integral de la Educación Media, transición a la Educación Superior, Educación Superior para todos y educación para el trabajo y el desarrollo humano. Desde el SISPED, este eje se concentrará sólo en el componente del desarrollo integral de la Educación Media, porque los tres últimos están por fuera del marco del contexto escolar.

Respecto a la Educación Inicial, los énfasis se dan en las otras categorías del SISPED de la Fase 4 como lo son: el fortalecimiento pedagógico y curricular, el desarrollo de las competencias ciudadanas y la educación inclusiva. En cambio, frente al desarrollo integral de la Educación Media, existen unos desarrollos específicos de la política pública que no son transversales ni propios de ningún otro nivel educativo; estos son: la orientación socio-ocupacional, la diversificación de conocimiento por fuera de la IE, o la formación para el trabajo y el mercado laboral; de ahí su nombre de *integral*. Incluso, la jornada única para la Media tiene unas particularidades desde lo pedagógico que no son aplicables a otros niveles educativos.

La política que le apuesta al desarrollo integral de la Educación Media surge desde el interés institucional por fortalecer los proyectos de vida de los estudiantes de 10° y 11° de los colegios públicos de la ciudad. El objetivo de esta política es que los estudiantes de Media cuenten con más y mejores herramientas para su formación académica, que les faciliten el acceso a la educación superior y la definición de sus proyectos de vida. Las estrategias proyectadas desde la SED para darle forma a esta apuesta son la cualificación de la oferta de diversificación de la Educación Media, el aprovechamiento de los escenarios de exploración a favor de la construcción de las trayectorias de los estudiantes, el fortalecimiento de las competencias básicas¹ y la estrategia distrital de orientación socio-ocupacional.

Análisis cuantitativo. Encuesta

Desarrollo integral de la Educación Media. Se concibe como desarrollo integral, porque además de garantizar una educación de calidad para los estudiantes de Media, las IE deben: 1. Trabajar en la preparación y acompañamiento académico para el fortalecimiento de competencias básicas, socioemocionales y mayores oportunidades de diversificación; 2. Convocar esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de procesos de orientación socio-ocupacional de los jóvenes y 3. Hacer un seguimiento sobre su tránsito a la educación superior, la formación para el trabajo, el desarrollo humano y el mercado laboral. (SED, 2018a, p. 34)

Media. A los estudiantes de Media se les realizaron 8 preguntas relacionadas con el *desarrollo integral de la educación media*. Estas preguntas son²:

Por favor, marca con una X si estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones según tu experiencia desde el 2018

¹ Este componente fue desarrollado en el eje 2 de la línea CET, “Fortalecimiento de las competencias del ciudadano del siglo XXI”.

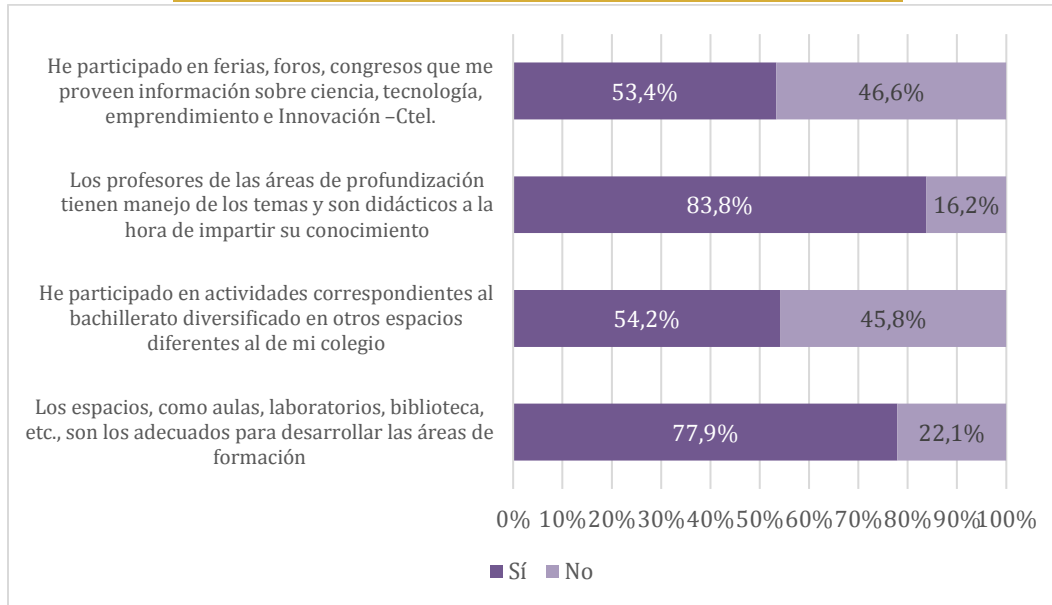
² Revisar en los anexos del producto 2 de DeProyectos, 2019 las encuestas a estudiantes de media.

67. *Los espacios, como aulas, laboratorios, biblioteca, etc., son los adecuados para desarrollar las áreas de formación*
68. *He participado en actividades correspondientes al bachillerato diversificado en otros espacios diferentes al de mi colegio*
69. *Los profesores de las áreas de profundización tienen manejo de los temas y son didácticos a la hora de impartir su conocimiento*
70. *En mi colegio se llevan a cabo actividades para explorar mis intereses, mis metas, mis sueños y mis imaginarios sobre proyectos de vida.*
71. *En mi colegio me han facilitado información sobre programas de educación superior (SENA, universidades e institutos) y cómo acceder a ella.*
72. *Mi colegio me ha llevado a eventos externos organizados por instituciones de educación superior en los que me ofrecen información de cómo ingresar a ellas.*
73. *He participado en ferias, foros, congresos que me proveen información sobre ciencia, tecnología, emprendimiento e Innovación –Ctel.*
74. *El Servicio Social Estudiantil Obligatorio – SSEO–, es un espacio de exploración y orientación para nosotros.*

El gráfico 1 y el gráfico 2 muestran que en general los estudiantes de 11° del Distrito están de acuerdo con las afirmaciones mencionadas, salvo para los casos de las preguntas 68, 72 y 73 que tienen unos porcentajes cercanos al 50% en el no. El gráfico 1 muestra que de los estudiantes de 11°, el 83,8% está de acuerdo en que los profesores de sus líneas de profundización tienen manejo de los temas y son didácticos, lo que habla bastante bien del ejercicio docente en este sentido y que va muy relacionado con lo que manifestaron los estudiantes de media en el Eje 3 Uso del tiempo escolar en la categoría de talento humano, pues el 81,3% dijo que le gustaban sus profesores de las líneas de profundización. Esto es muy importante porque despierta el interés y la curiosidad del estudiante y tal vez mejore su actitud frente al proceso de aprendizaje. Frente a la pregunta 67, el 77,9% de los estudiantes *está de acuerdo en que los diferentes espacios en los que se desarrollan las áreas de formación son adecuados, es decir, que hay cierta comodidad frente al espacio físico a este respecto.*

Gráfico 1

Actividades de la media integral estudiantes de 11° (%)



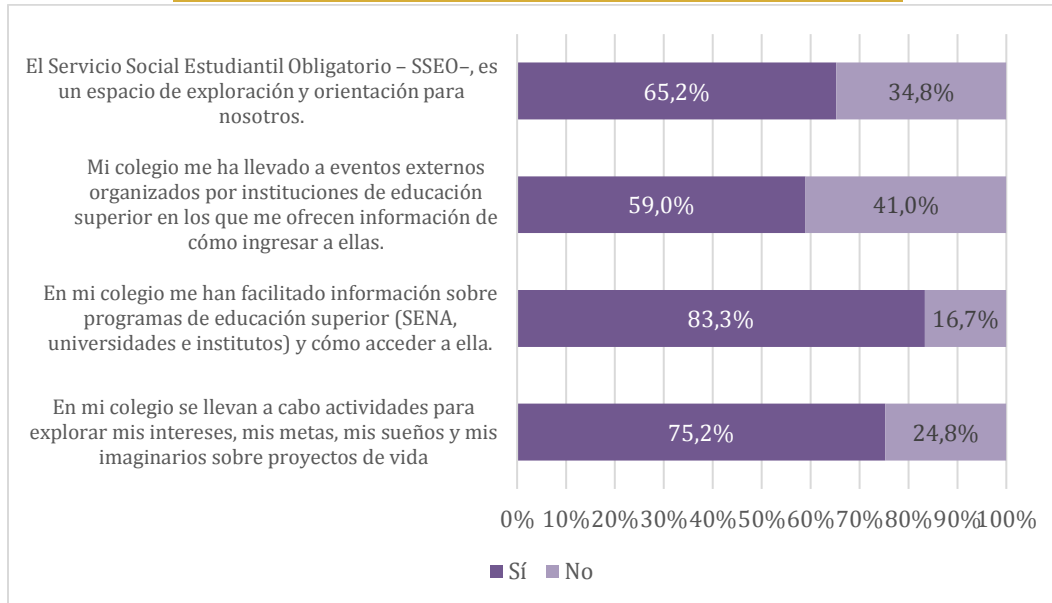
Fuente: Archivo de datos para inferencia poblacional de estudiantes de 11° entregado por Julián Rosero. Elaboración propia

Las dos respuestas más bajas frente al desarrollo de la Media Integral son las que tienen que ver con actividades relacionadas con la Media Diversificada y la participación en eventos Ctel. Frente a la primera, el 54,2% de los estudiantes afirma haber participado en actividades correspondientes a la Media Diversificada en espacios diferentes al colegio. Este resultado no es necesariamente positivo o negativo, puede ser que estas actividades se estén realizando dentro del colegio y que esto no sea lo mejor, pues las actividades diversificadas tienen que ver con la adquisición de habilidades y conocimiento no académicos que se adquieren por fuera de las áreas de formación obligatorias del MEN.

Habría que ver entonces, hasta qué punto estas actividades diversificadas dentro del plantel educativo son útiles o cómo y quién las está llevando a cabo. Esto también puede estar relacionado con el hecho de que los colegios enfrentan restricciones presupuestarias que los limitan en el desarrollo de este tipo de actividades por fuera de la IE. En la segunda pregunta, los estudiantes dijeron estar de acuerdo en un 53,4%, resultado que muestra que la participación en este tipo de eventos es la más baja dentro del conjunto de actividades de la Media Diversificada.

Gráfico 2

Actividades de la media integral estudiantes de 11° (%)



Fuente: Archivo de datos para inferencia poblacional de estudiantes de 11° entregado por Julián Rosero. Elaboración propia

El gráfico 2 muestra que los estudiantes de 11° del Distrito, están de acuerdo en un 83,3% en que en el colegio les han facilitado información sobre programas de Educación Superior y cómo acceder a ella. El 75,2% de los estudiantes de Media dijo estar de acuerdo con que en el colegio se llevan a cabo actividades para explorar sus intereses, metas, sueños e imaginarios sobre proyectos de vida. Respecto a la pregunta 72, sólo un 59% de los estudiantes de Media está de acuerdo con que el colegio los ha llevado a eventos organizados por Instituciones de Educación Superior - IES en los que tienen información de cómo ingresar a ellas y el 65,2% está de acuerdo en que el Servicio Social Estudiantil Obligatorio (SSEO) es un espacio de exploración y orientación para ellos.

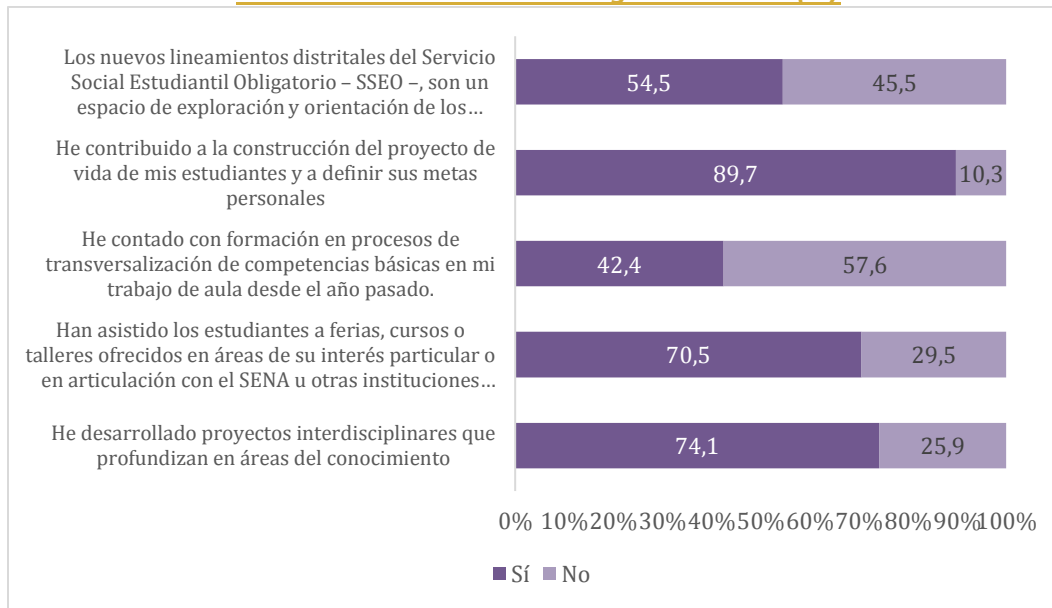
Estos resultados son importantes (especialmente el primero) porque en esta medida, el estudiante de Media podrá tener una información mucho más amplia para tomar las decisiones respectivas frente a su futuro académico y/o laboral una vez salga del colegio. La diversificación de la oferta, tanto académica como socio-ocupacional, amplía las opciones y decisiones de los estudiantes sobre su futuro minimizando posibles errores. que puedan truncar su trayectoria educativa en el nivel superior. En este sentido, valdría la pena poder indagar un poco más sobre la pertinencia, calidad y/o utilidad de esa información brindada y si va en línea con intereses vocacionales, habilidades o capacidades del estudiante.

Docentes y coordinadores. A los docentes y coordinadores se les realizaron 5 y 4 preguntas respectivamente relacionadas con el *desarrollo de la Media Integral*. Estas preguntas son³:

Dada su experiencia como docente desde el 2018 hasta ahora, marque con una X si está o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- 80. *He desarrollado proyectos interdisciplinarios que profundizan en áreas del conocimiento*
- 81. *Han asistido los estudiantes a ferias, cursos o talleres ofrecidos en áreas de su interés particular o en articulación con el SENA u otras instituciones de educación superior.*
- 82. *He contado con formación en procesos de transversalización de competencias básicas en mi trabajo de aula desde el año pasado⁴.*
- 83. *He contribuido a la construcción del proyecto de vida de mis estudiantes y a definir sus metas personales*
- 84. *Los nuevos lineamientos distritales del Servicio Social Estudiantil Obligatorio – SSEO –, son un espacio de exploración y orientación de los estudiantes de Educación Media*

Gráfico 3
Actividades de la media integral docentes (%)



Fuente: Archivo de frecuencias de la encuesta de docentes entregado por DeProyectos.
Elaboración propia.

³ Revisar en los anexos del producto 2 de DeProyectos, 2019 las encuestas a docentes y coordinadores respectivamente.

⁴ Esta pregunta no se realizó a los coordinadores

El gráfico 3 presenta los resultados muestrales de las respuestas de los docentes frente a cada una de las preguntas mencionadas arriba, pues para todas las preguntas de esta categoría se encontró que los errores absolutos de las respuestas oscilaban entre 4% y 6,5%. Estos porcentajes son altos y no garantizan la confiabilidad estadística, razón por la cual no permiten hacer inferencia poblacional. Por esto, se presentarán los resultados muestrales de docentes para esta categoría, que es sobre los que se puede hacer el análisis.

Se observa que el 89,7% de los docentes encuestados está de acuerdo en que ha contribuido a la construcción del proyecto de vida de sus estudiantes, lo que resulta muy positivo por las razones expuestas anteriormente y va muy relacionado con lo expresado por los estudiantes de Media. Los docentes también manifiestan estar de acuerdo (74,1%) con desarrollar proyectos interdisciplinarios que profundicen en las diferentes áreas del conocimiento y el 70,5% manifiesta estar de acuerdo con que los estudiantes de Media asisten a ferias, cursos o talleres ofrecidos en áreas de su interés particular, en articulación con el SENA y otras IES.

Estos últimos dos porcentajes, aunque altos, todavía presentan un espacio en el que se pueden fortalecer estas estrategias dentro del marco de la Media Integral. Sin embargo, hay dos aspectos en los que los docentes manifestaron, en bajo porcentaje, estar de acuerdo: contar con formación en procesos de transversalización de competencias básicas (42,4%) y que el SSEO sea un espacio de exploración y orientación de los estudiantes de Educación Media (54,5%).

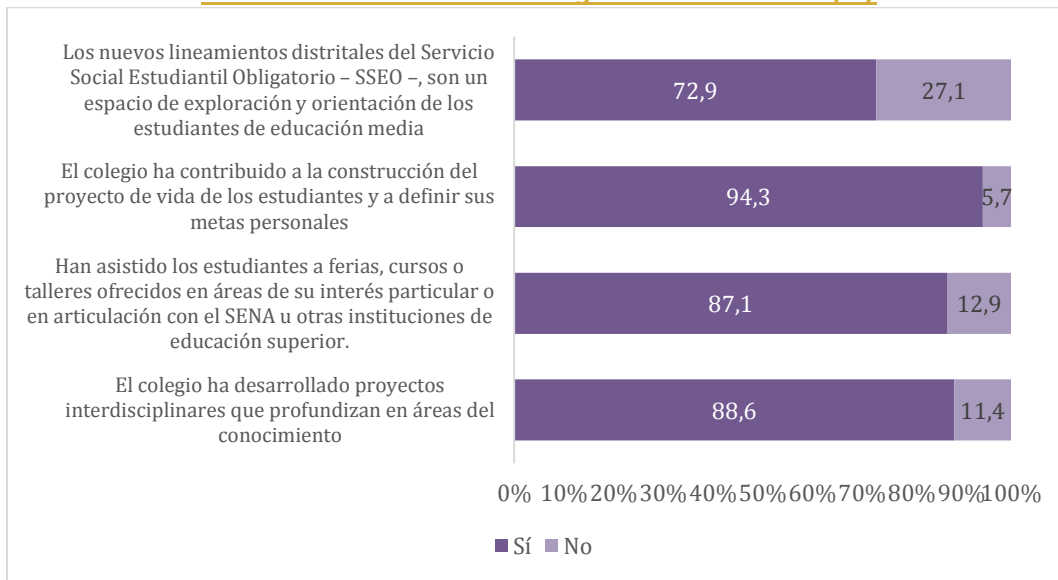
En este último caso existe una coincidencia con lo reportado por los estudiantes de Media, es decir, que puede que sí se esté presentando una falla frente a la transversalización de las competencias básicas y no que sea simplemente una respuesta subjetiva. En este punto, pese al bajo porcentaje obtenido, es importante que se siga dando ya que su objetivo es el fortalecimiento de las competencias básicas en la Educación Media.

El gráfico 4 muestra los resultados de las encuestas a coordinadores frente a cada una de las preguntas mencionadas arriba. Los hallazgos muestran que existen diferencias en las experiencias de los coordinadores y los docentes, pues, en términos generales, los primeros estuvieron de acuerdo con las afirmaciones en porcentajes más altos —aunque el ranking de las actividades en ambos sujetos se mantiene igual—. El 94,3% de los coordinadores encuestados, está de acuerdo en que el colegio ha contribuido a la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, lo que resulta muy positivo por las razones expuestas anteriormente.

El 87,1% manifiesta estar de acuerdo con que los estudiantes de Media asisten a ferias, cursos o talleres ofrecidos en áreas de su interés particular o en articulación con el

SENA u otras IES, mientras que el 88,6% dijo que estaba de acuerdo con que el colegio ha desarrollado proyectos interdisciplinarios que profundizan en las diferentes áreas del conocimiento. El aspecto en el que los coordinadores estuvieron menos de acuerdo, es el de que consideren el SSEO como un espacio de exploración y orientación de los estudiantes de Educación Media (72,9%), igual que lo expresan los estudiantes de 11° y los docentes, es decir, que sí es posible que se esté presentando una debilidad en este sentido.

Gráfico 4
Actividades de la media integral coordinadores (%)



Fuente: Archivo de frecuencias de la encuesta de coordinadores entregado por DeProyectos. Elaboración propia.

Acudientes. A los acudientes se les realizaron 7 preguntas relacionadas con el desarrollo de la media integral. Estas preguntas son⁵:

Según su experiencia desde el 2018 hasta ahora califique los siguientes aspectos relacionados con el fortalecimiento y desarrollo integral de la educación media del(los) estudiante(s) que tiene bajo su responsabilidad

		1. Excelente	2. Bueno	3. Regular	4. Insuficiente	5. No sé
44.	Los materiales, recursos didácticos y dotaciones de los espacios para desarrollar las actividades de la					

⁵ Revisar en los anexos del producto 2 de DeProyectos, 2019 la encuesta a acudientes.

		1. Excelente	2. Bueno	3. Regular	4. Insuficiente	5. No sé
	educación vocacional					
45.	Actividades correspondientes a su media integral en otros espacios diferentes al del colegio.					
46.	Acompañamiento de universidades u otras instituciones de educación superior (ejemplo, el SENA)					
47.	Proyectos interdisciplinarios de profundización en diversas áreas del conocimiento.					
48.	El trabajo de los profesores encargados de las áreas de profundización, su didáctica y el manejo que tienen de los temas.					

Por favor, marque con qué frecuencia realizan las siguientes actividades en el colegio, según su experiencia desde el 2018 hasta ahora

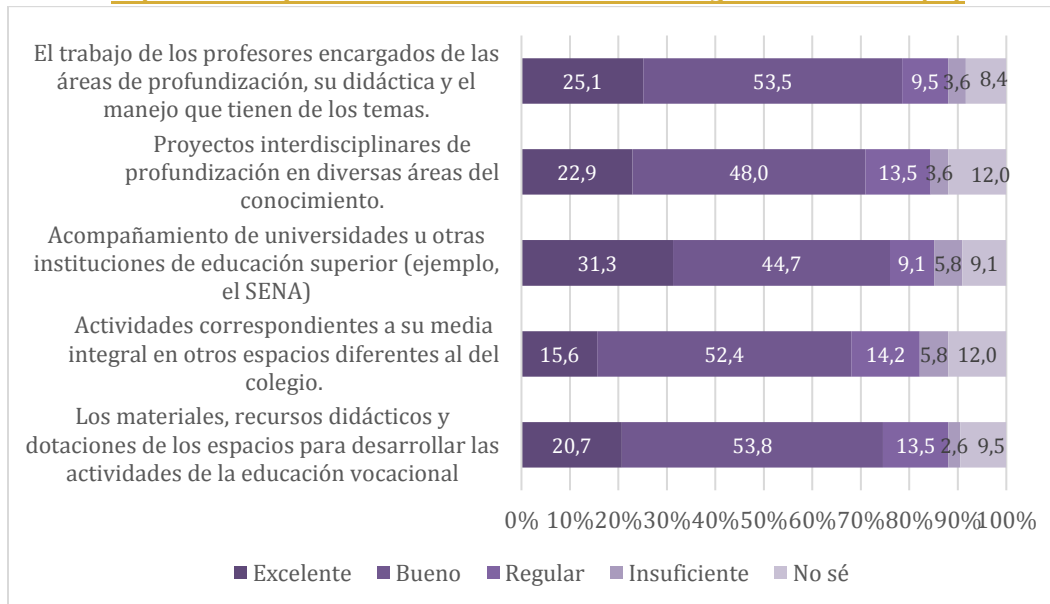
		1. Siempre	2. Casi siempre	3. Casi nunca	4. Nunca	5. No sé
49.	Acciones y actividades para apoyar al estudiante, en la planeación de su proyecto de vida y de sus propias metas.					
50.	Actividades que faciliten información al estudiante sobre instituciones y programas de estudio para acceder al SENA o a instituciones de educación superior.					

En términos generales, los acudientes califican como *bueno* los aspectos que se les mencionaron. El gráfico 5 muestra que el aspecto que mejor valoraron fue el de los materiales, recursos didácticos y dotaciones de los espacios para desarrollar las actividades de la educación vocacional (53,8%), el trabajo de los profesores encargados de las áreas de profundización (53,5%) y las actividades correspondientes a la Media Integral que se desarrollan en espacios diferentes al colegio (52,4%).

El acompañamiento de universidades u otras IES fue el aspecto que más acudientes calificaron como excelente (31,3%). Aunque los porcentajes de desconocimiento son bajos, el más alto se presenta en los proyectos interdisciplinarios de profundización y las actividades correspondientes a la Media Integral en espacios diferentes al colegio (12%).

Gráfico 5

Aspectos del fortalecimiento de la media integral acudientes (%)



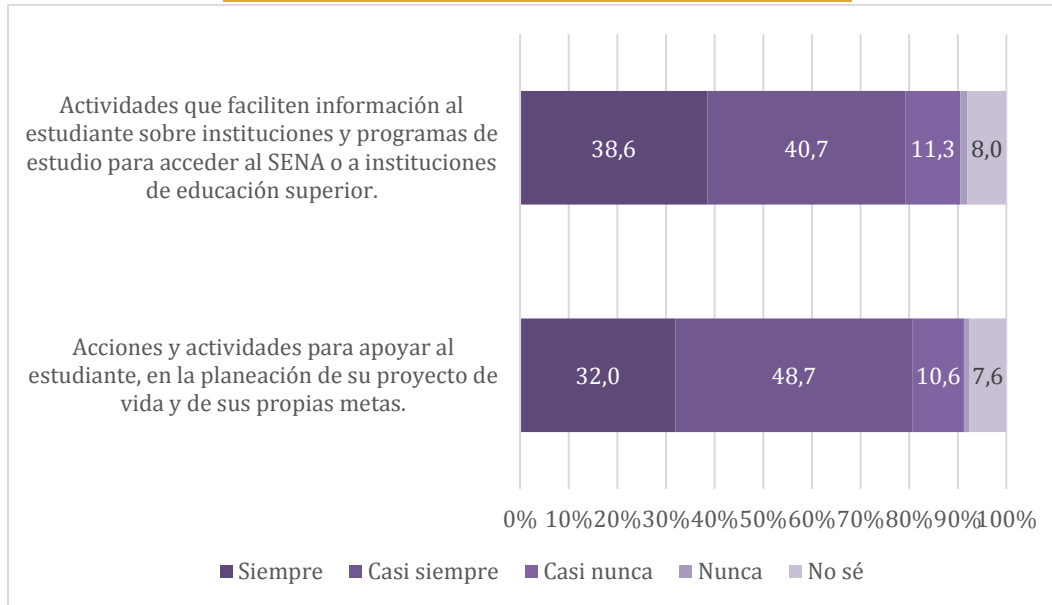
Fuente: Archivo de frecuencias de la encuesta de acudientes entregado por DeProyectos. Elaboración propia.

Respecto a las preguntas 49 y 50, indagan por la frecuencia con la que el colegio realiza acciones y actividades para apoyar al estudiante, en la planeación de su proyecto de vida, de sus propias metas y de actividades que faciliten información sobre instituciones y programas para acceder al SENA o a instituciones de educación superior.

Lo que se puede observar en el gráfico 6 es que los acudientes, en general, tienen una opinión positiva en estos dos aspectos, con un porcentaje de 40,7% y 38,6% que consideran que el colegio *casi siempre* y *siempre*, respectivamente, realiza actividades que faciliten información al estudiante para acceder al SENA o a instituciones de educación superior. Frente al otro punto, el 48,7% y el 32% consideran que *casi siempre* y *siempre* respectivamente, el colegio realiza acciones y actividades para apoyar al estudiante, en la planeación de su proyecto de vida y de sus propias metas.

Gráfico 6

Actividades de la media integral acudientes (%)



Fuente: Archivo de frecuencias de la encuesta de acudientes entregado por DeProyectos. Elaboración propia.

Análisis cualitativo. Entrevistas y grupos focales

Diversificación de la oferta de Educación Media en la IED. La política pública para ampliar, diversificar y cualificar la oferta académica en la Educación Media ha tenido muy buenas valoraciones en los contextos escolares. Las comunidades educativas coinciden al señalar que ha sido muy positivo el esfuerzo institucional que ha permitido que los estudiantes de 10° y 11° tengan más horas de formación académica, con el acompañamiento de sus maestros y de profesionales especializados provenientes de distintas universidades y de centros de formación como el SENA.

Algunos rectores valoraron la posibilidad que han tenido para que cada colegio, de manera autónoma, elija cuáles son las temáticas o líneas de profundización que quieren ofrecerles a sus estudiantes en el marco de la Media Integral. Para la elección de estas líneas de profundización, algunas comunidades han tenido en cuenta factores como los intereses y las habilidades de los estudiantes, las particularidades del contexto del colegio y las necesidades del mercado laboral actualmente. Además de esto, la estructura misma de la Media Integral y su metodología tipo universitaria, ha permitido que los estudiantes asuman más responsabilidades, mientras mejoran sus competencias académicas y desarrollan mejores hábitos de estudio.

Sobre este punto, algunos estudiantes de grado 11° señalaron que, en efecto, desde que están en la Media Integral ha aumentado el nivel académico de las clases así como la exigencia de los profesores. Asimismo aseguraron que, pese a estar a gusto con esta apuesta, constantemente sienten mucha presión y estrés al tratar de responder a las distintas responsabilidades que les asignan. De todas maneras, la gran mayoría de ellos están muy contentos con las actividades extracurriculares que están realizando, ya que han podido desarrollar mejores hábitos de estudio que les serán útiles en su vida universitaria y laboral.

En las materias uno ve que ya son como más serios, no hay tanta recocha sino que toca estar enfocados porque depende de eso nuestro futuro. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4)*

Si uno no entendió el tema, tiene por obligación que buscar información en la casa y entenderlo solito. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4)*
Pasar de 9° a 10° fue como un estrellón porque vino el SENA, vinieron muchas cosas, muchas responsabilidades. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9)*

Otro punto que fue muy bien valorado por los estudiantes fue el hecho de que sus profesores de Media los estén obligando a desarrollar proyectos de investigación sobre las distintas realidades de sus contextos. Los estudiantes consideran que esto es muy positivo ya que han aprendido nuevas técnicas de investigación que les serán muy útiles en la educación superior. Al respecto, se destacaron los proyectos para la atención a niños con NEE desarrollado en el colegio 20 de la localidad 18 (ver en el capítulo 4, “Estrategias de inclusión a estudiantes con discapacidad”), así como otras experiencias acontecidas en los colegios 23 de la localidad 19; 2 de la localidad 4 y, nuevamente, en el colegio 20 de la localidad 18. Veamos algunos testimonios:

Se hace una salida pedagógica por el sector para visualizar las problemáticas existentes. Dependiendo lo que nosotros veamos, las personas se enfocan en lo que más le llaman la atención, por ejemplo puede ser la contaminación de fuentes hídricas o la pérdida de flora y fauna. Entonces ahí está comenzando a correr el proyecto, y como que en 10° se plantea toda la parte teórica, y en 11° ya la parte práctica. *(Estudiante H, Grado 11°, Colegio 24, Localidad 19)*

Proyecto PECOM, quiere decir pequeños comerciantes, entonces nosotros en grado 10° les enseñamos a los niños en Primaria sobre el proceso de crear una empresa, en qué les va a servir, les hablamos de emprendimiento. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4)*

Con la Universidad del Rosario estamos haciendo un proyecto de investigación, hay unos grupos que están encargados con los niños, de tutoriarlos [sic], tener un avance de cómo les pueden mejorar el Inglés. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

Sobre el funcionamiento de la Media Integral, llama la atención que haya casos de colegios que tienen muy consolidado este proceso, así como hay otros que hasta ahora están empezando a avanzar en esta apuesta. En el primero de los casos, por ejemplo, está el colegio 7 de la localidad 7 en el cual hace varios años viene funcionando correctamente la Media Integral, con el acompañamiento de varias universidades y de centros de idiomas como el *British Council*; gracias a estos convenios, los estudiantes cuentan con una amplia oferta de líneas de profundización. En el segundo de los casos, está el colegio 6 de la localidad 7 en donde algunos estudiantes y acudientes, e inclusive algunos maestros⁶, no consideran importante la participación en la Media Integral ya que las actividades no son de carácter obligatorio: “ha sido un proceso durísimo y dentro de sí hay un vacío que no se sabe si es obligatorio o no, eso siempre lo hemos tenido como ahí” (*Maestro, Media*). Frente a esta compleja situación, algunos profesores están trabajando para modificar el PEI del colegio y así poder establecer la obligatoriedad de la Media Integral. Además de esto, también están trabajando en la socialización de las bases de esta iniciativa.

Este año empezamos a involucrar cosas con los profes, que conozcan qué es la Media, cómo funciona, estamos haciendo talleres con los chicos de sexto y séptimo para que conozcan la Media, que cuando lleguen a décimo y a once ya escojan su línea... porque esa era la otra, en años anteriores se cogían a los chicos, “usted va para Arte y Diseño”, “pero profe, a mí no me gusta”. (*Maestro, Media, Colegio 6, Localidad 7*)

De todas maneras, es importante recalcar el hecho de que la gran mayoría de los maestros están muy satisfechos con la Media Integral por la posibilidad que le están dando a los estudiantes para que mejoren su formación académica. De igual forma, teniendo en cuenta las dificultades socioeconómicas de muchos estudiantes, los maestros resaltan que les estén entregando más herramientas para facilitar su ingreso a la educación técnica o profesional:

Les va a servir como medio de vida, como una oportunidad para abrir puertas. Ellos mismos dicen “mi mamá nunca estudió porque es empelada del servicio y mi papá es vigilante”, yo tengo casos, como hay otros niños que tienen más medios y que de pronto tienen posibilidades de tener más acceso a la educación superior.

⁶ De acuerdo a lo señalado por un maestro de este colegio, algunos colegas suyos han mostrado cierta resistencia a la Media Integral, argumentando que no es muy útil para la formación de los estudiantes: “yo no sé por qué, no sé cuál es el pero, yo les he preguntado y nunca me han podido explicar. Una profesora me dijo “eso es relleno”, “profe modere sus palabras, usted es una profesora y una profesional y no puede venir a decir que esto es un relleno” (*Maestro, Media, Colegio 6, Localidad 7*).

Entonces yo lo miro desde el punto de vista de las oportunidades para ellos.
(*Maestro, Media, Colegio 12, Localidad 9*)

La oferta académica. La diversificación de la oferta académica de la Media Integral es un proceso que ha tenido importantes avances en las instituciones educativas. Teniendo como premisa que las comunidades eligen las temáticas que se quieren desarrollar en las líneas de profundización, y gracias al acompañamiento de las universidades y centros de formación, los colegios han podido ampliar los énfasis que les ofrecen a los estudiantes de 10° y 11°. Como se verá en este apartado, los colegios han ido desarrollando las líneas de profundización según los intereses de los estudiantes y las particularidades de cada contexto; de ahí que tengan énfasis en temáticas tan diversas como tecnología, ciencias naturales, diseño y deportes.

Los rectores que participaron en la consulta coincidieron al señalar que ha sido muy oportuno y efectivo el acompañamiento que han recibido de la SED para poner a andar la Media Integral. Así mismo, resaltaron la idoneidad de los profesionales de las universidades que los han venido acompañando, así como la posibilidad que han tenido para diversificar la oferta académica de los programas: “tenemos énfasis en diseño de software, en ciencias empresariales y en comunicación – diseño; y en los tres, los niños y niñas ven en contra jornada 10 horas que, de hecho, es más de lo que la Jornada Única solicita” (*Rector, Colegio 14, Localidad 11*). Este punto también fue bien valorado por algunos maestros: “nosotros tenemos cuatro líneas, tenemos Arte y Diseño, Administración de empresas, Humanidades y Ciencias. Entonces estamos trabajando en esas cuatro líneas de trabajo con los muchachos” (*Maestro, Media, Colegio 6, Localidad 7*).

Sobre esta temática, el DILE de Teusaquillo aseguró que desde la SED se han venido aunando esfuerzos para apoyar a los colegios en la diversificación de la oferta académica de la Media, teniendo en cuenta las necesidades específicas de los estudiantes. Para ejemplificar esta idea, trajo a colación el caso del colegio Palermo el cual cuenta con un énfasis en deportes dinamizado por el IDRD, ya que en esta institución hay varios estudiantes que son deportistas de alto rendimiento⁷.

En el caso de los estudiantes, si bien la gran mayoría están satisfechos con los contenidos de la Media Integral, algunos aseguraron que es importante que los colegios y la misma SED estén revisando constantemente la pertinencia de los programas, teniendo en cuenta que los estudiantes van rotando y, lógicamente, van variando sus intereses vocacionales. En ese sentido, hicieron expresa la solicitud para que recurrentemente se sigan abriendo nuevas líneas de profundización: “deberían haber más énfasis. Aquí lo que falla es que, el hecho de que hayan solo dos énfasis, nos limita las opciones porque

⁷ Al respecto, el DILE agregó: “ellos replican toda esa experiencia que están compitiendo dos o tres años, en atletismo, en artes marciales y creo que el otro era en ping pong, y en baloncesto. Ese es un mensaje concretísimo y muy claro para los estudiantes ya que les genera otros intereses”.

tenemos que escoger Contabilidad o Inglés, y ahí lo hacemos más por la facilidad que porque nos guste” (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*). De otro lado, en el colegio rural 23 de la localidad 19, algunos estudiantes señalaron que les molesta que la Media Integral de su institución esté enfocada únicamente en temas ambientales y agropecuarios.

Sobre esta problemática, es importante traer a colación el caso del colegio 7 de la localidad 7 debido a que su comunidad educativa se ha organizado para cambiar los contenidos de las líneas de profundización de forma periódica.

En el 2014 empezamos con Administración Deportiva, entonces el estudiante ya tenía la opción de “puedo escoger por los Deportes”, “puedo escoger por las Ciencias Económicas Administrativas”, y en el 2017, 2018, empezamos la de Comunicación, Arte y Expresión porque, como te digo, las generaciones van cambiando, entonces ya nos estábamos dando cuenta que a los estudiantes les gustaba más la parte artística, expresarse, el baile. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*)

Sobre el tema de la diversificación de la oferta académica, llama la atención que algunos acudientes estén de acuerdo en que se revisen los contenidos de las líneas de profundización pero con el objetivo de meter más programas enfocados en la formación para el trabajo: “a mí me gustaría que le implementaran algo de archivo, asistencia administrativa, contabilidad, pues porque son materias que les van a servir para cualquier carrera” (*Acudiente M, Est. Media, Colegio 20, Localidad 18*).

Acompañamiento de universidades y centros de formación. En líneas generales, tanto los profesores como los estudiantes y los rectores, compartieron experiencias muy positivas sobre el acompañamiento que han recibido por parte de las universidades y centros de formación que han firmado convenios con la SED para la implementación de la Media Integral. Las valoraciones positivas incluyen a los profesionales de apoyo, de quienes destacan su profesionalismo y sus buenas relaciones con las comunidades educativas. Entre las universidades referenciadas están el Rosario, los Andes, la Distrital, la Pedagógica, la Central, la Nacional y el EAN; entre las entidades distritales se destaca el IDRD, nacionales el SENA y privadas el British Council. Veamos algunos relatos.

En bachillerato sé que hay un acompañamiento desde la Universidad Distrital que le hace a los estudiantes de la Media Fortalecida en conjunto con el SENA. Las tres modalidades son Comercio, Industrial y Producción alimentaria. (*Maestra, Primaria, Colegio 23, Localidad 19*)

El EAN ha sido una universidad muy juiciosa, ellos tratan como de buscarnos las ayudas y yo les digo “miren, necesito esto, necesito otro” y ellos me colaboran. *(Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7)*

Con respecto al Rosario, en este caso es la universidad que nos certifica, en este caso Inglés. En la modalidad de Diseño está encargada de certificarnos la Universidad Pedagógica, ahí está el convenio de diseño tecnológico. *(Estudiante H, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18)*

Algunos maestros también aseguraron que en los últimos años han recibido el acompañamiento de practicantes provenientes de universidades como la Pedagógica o los Andes. Con relación a los profesionales de apoyo, algunos maestros asimismo resaltaron la correcta articulación curricular que ha habido entre ellos con el fin de respetar y de ajustarse a los lineamientos pedagógicos y curriculares de cada institución. Así mismo, señalaron que ha sido muy positivo el hecho de interactuar con maestros que traen nuevas metodologías y nuevos conocimientos: “ellos nos dan talleres de orientación vocacional, nos dan visitas de semi-inmersión y de inmersión y lo que hacen también es revisar la malla curricular” *(Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7)*.

Los estudiantes, por su parte, aseguraron que se sienten a gusto con los maestros que los acompañan en las actividades extracurriculares de la Media Integral. Así mismo, encontraron como muy positivo el hecho de empezar a conocer y a interactuar con las universidades, ya que a varios de ellos les han ofrecido pasantías, becas y la posibilidad de homologar créditos. Esta propuesta también ha sido bien valorada por los acudientes: “tú vas a homologar a una universidad, esas siempre están ahí, siempre te sirven para psicología, para cualquier carrera que tengan los muchachos siempre las van a tener, para medicina, para esto, para lo otro” *(Acudiente M, Est. Media, Colegio 20, Localidad 18)*.

Una de las instituciones que generó más reacciones en las comunidades educativas fue el SENA. Algunos maestros, por ejemplo, rescataron la pertinencia del acompañamiento que ofrece esta institución ya que les entrega a los estudiantes herramientas concretas y útiles para la vida laboral y profesional. Además de esto, calificaron como muy oportuno el hecho de que el SENA les entregue a los estudiantes certificaciones de las experiencias aprendidas: “nosotros utilizamos siete líneas, la primera es la programación de Software, lo tiene el acompañamiento del SENA, y ellos quedan certificados como técnicos en Mantenimiento de Equipos y computadores” *(Maestra, Media, Colegio 20, Localidad 18)*. Como era de esperarse, los acudientes también están muy satisfechos con el acompañamiento que esta entidad les ofrece a sus hijos: “yo siento que a mi hija eso del SENA le ha servido porque ella quiere hacer algo como de sistemas de software” *(Acudiente M, Est. Media, Colegio 20, Localidad 18)*.

Otros maestros señalaron que, en efecto, el acompañamiento del SENA es muy pertinente pero que, por eso mismo, es necesario que esta institución amplíe la oferta de programas. Esta opinión fue compartida por la DILE de Chapinero quien además señaló que “el SENA se ha quedado un poquito en esos procesos de articulación, no son muchos los colegios que están articulados con el SENA como debería de ser”. Y agregó: “veo que el SENA no ha abierto más su espectro y seguimos sacando que contabilidad, cuando usted sabe que eso ya está *out*, que ya está todo sistematizado”.

A modo de cierre es importante señalar que algunos rectores y maestros se quejaron porque, aseguran, los acompañamientos no han sido continuos y todavía existen muchos problemas administrativos en los convenios, los cuales retrasan la llegada de los profesionales de apoyo a los colegios. Algunos maestros, así mismo, aseguraron que es muy frecuente que les cambien los profesionales de apoyo, situación que no les gusta porque se pierde el trabajo colectivo y las relaciones de confianza construidas con los docentes salientes. Algunos rectores, por su parte, compartieron su preocupación ante el próximo cambio de alcalde y ante la posibilidad de que se detengan o se modifiquen las iniciativas vinculadas con la Media Integral: “el acompañamiento lo ha hecho la universidad Distrital, lo ha hecho la universidad Nacional [...] pero en eso también debiera haber continuidad para no estar cambiando todos los años” (*Rector, Colegio 13, Localidad 10*).

Sobre el tema de los acompañamientos, llama la atención la situación del colegio 25 de la localidad 20 (rural), en donde un maestro de Secundaria aseguró que durante un tiempo recibieron acompañamientos de la Universidad Nacional pero que, lastimosamente, no se logró articular el trabajo entre los maestros y los docentes externos. Actualmente dicha institución no cuenta con el acompañamiento de ninguna universidad.

Ellos estuvieron por acá, más o menos trabajando con lo de las áreas básicas, que aquí, que allá, pero no logramos entendernos como en el lenguaje, como en la expectativa de cómo trabajar, o nosotros tenemos un coeficiente intelectual demasiado bajo o ellos muy elevado, no sé, pero no pudimos como entenderles bien.

Escenarios de exploración por fuera del colegio. Como complemento a la apuesta institucional para el fortalecimiento de la Media Integral, desde la SED también se estableció el acompañamiento para que los estudiantes de este nivel educativo puedan conocer la oferta académica y los escenarios de exploración de las universidades de la ciudad. Con esta iniciativa, se busca que el “estudiante [tenga] la oportunidad de acercarse a diversas áreas del conocimiento de acuerdo con sus intereses y expectativas al momento de terminar la Media” (SED,2017, p. 117). Así mismo, se espera que los estudiantes pueden conocer diferentes campos de estudio y así visualizar distintas

oportunidades para la construcción de sus proyectos de vida. Para acercar a los estudiantes de Media con las universidades desde la SED “se establecerán alianzas para monitorear el flujo de estudiantes, la oferta educativa y la participación de actores tanto a nivel institucional como a nivel territorial” (SED, 2017, p. 118)

Ferias universitarias. Uno de los principales escenarios en los cuales los estudiantes pueden conocer la oferta académica de la ciudad son las ferias universitarias. En la mayoría de los colegios, los equipos de Orientación y los docentes líderes de Media son los encargados de promover la participación de los estudiantes en estos espacios. Llama la atención, no obstante, que la gran mayoría de los estudiantes de Media que participaron en la consulta, aseguraron que en lo que va corrido de este año (mayo de 2019) no los han llevado a ninguna feria universitaria; algunos señalaron que únicamente los han llevado a la Feria del Libro. Los rectores, por su parte, pese a valorar positivamente esta iniciativa, también señalaron que durante este año no ha habido un gran desarrollo en la oferta de escenarios de exploración por fuera del colegio. De acuerdo a esto, la mayoría de relatos hicieron referencia a eventos realizados en 2018 o antes.

El año pasado había un evento en la Universidad Javeriana que se llamaba “Viernes de Consejería”... el caso es que convocaban a personas y les explicaban digamos, tal día era derecho, era temático. Y en esa temática entraban estudiantes que iban ya en Noveno, Octavo semestre a explicar sus vivencias, o los directores de las carreras [...] te dicen qué es la carrera, en qué se basa, qué ves en ella y en qué puedes salir a trabajar. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*)

En colegios como el 2 de la localidad 4 o el 7 de la localidad 7, los estudiantes de Media afirmaron que, durante el año pasado, sus profesores los llevaron a otros colegios de la localidad, con el fin de que participaran en ferias universitarias organizadas por otras instituciones de la misma zona.

Hubo un evento el año pasado, a finales, en el que se reunieron los colegios de la localidad, vino el Femenino, vino el Pastrana y se llevó como un bazar, pero era con universidades entonces tenían proyectos, por ejemplo, llene esto y de pronto tendrá media beca o algo así. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

En el SENA, en la modalidad de Contabilidad, nos sacaron a otro colegio a ver también como proyectos. (...) Nos llevaron a un colegio que queda aquí cerca y pues allá también, como nosotros, ellos crean empresas pero tienen un enfoque diferente, ellos se enfocan más en la parte administrativa. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

A raíz de que en este año a los estudiantes no los han llevado a ninguna feria, algunos de ellos afirmaron que, por su cuenta, han visitado algunas universidades con el

fin de conocer sus instalaciones así como la oferta académica y los modelos de financiación.

El año pasado fui a un proyecto en la Universidad del Rosario que escogían a unos estudiantes, tuve la posibilidad de ir y allá te decían cómo eran las carreras, te hacían unos talleres de qué te gustaba y te enseñaban las posibilidades que tenías con la Universidad del Rosario y la verdad me pareció muy bueno, a mí me gustó mucho ir a esa conferencia (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

Por su parte, un estudiante de Media del colegio 12 de la localidad 9 aseguró que lo han invitado a algunas universidades pero que estas invitaciones le han llegado gracias a su participación en la mesa de estudiantes de su localidad: “como yo el año pasado y este también, estoy en la mesa local de estudiantes, y quien la dirigía mandó la invitación por el grupo, y pues yo repartí la información y algunos de los compañeros pudieron ir, otros no”. Con relación a la baja participación de los estudiantes en los escenarios de exploración durante este año, algunos acudientes compartieron esta afirmación y además aseguraron que en años anteriores sí los llevaban a las ferias universitarias pero que este año aún no los han sacado del colegio. Una madre de familia del colegio 20 de la localidad 18 señaló que, durante este año, los estudiantes de Media “con el SENA han recibido charlas, pero no sé si han ido a otros lados”. De todas maneras, los acudientes hacen énfasis en la importancia de que los estudiantes reciban apoyo para participar en este tipo de espacios, ya que es muy importante que ellos empiecen a familiarizarse con la oferta de la educación superior de la ciudad.

Acompañamiento de las universidades. Si bien no se han realizado grandes ferias universitarias durante este año, lo cierto es que el acompañamiento de las universidades a los estudiantes de Media —con el fin de orientarlos sobre la oferta académica de cada centro de estudios— ha sido un proceso continuo y muy bien valorado por las comunidades educativas. En algunos casos, los estudiantes son invitados para que visiten las universidades; en otros casos, son las universidades las que visitan a los colegios. Entre las universidades referenciadas por los estudiantes se destacan la Pedagógica, la Distrital, la Nacional, la Javeriana, la Uniminuto, la ECCI, la Sergio Arboleda, la Santo Tomás, la EAN y, lógicamente, el SENA.

El encuentro entre los estudiantes y las universidades es aprovechado por estas últimas para dar a conocer los programas académicos con que cuentan, las posibilidades para homologar materias y los componentes del sistema de becas y de créditos. Otras universidades, así mismo, han aprovechado estos espacios para motivar a los estudiantes sobre la importancia de que accedan a la educación superior. En algunos casos, los estudiantes inclusive han podido recibir algunas clases en las universidades o han conversado con profesores o estudiantes de estos centros de estudios. Veamos algunos testimonios.

Hay algunas universidades que les ofrecen hasta el transporte, los llevan y los recorren todo el día, les dan refrigerio, les dan una inducción, cuáles son las carreras que ofrecen. (*Rector, Colegio 13, Localidad 10*)

El año pasado hubo un acompañamiento muy bueno porque hasta hubo cursos de semilleros con la Universidad Nacional, hubo inmersión también, por ejemplo, con la Santo Tomás, van allá, reciben cursos y se van perfilando. (*Rector, Colegio 14, Localidad 11*)

A ellos les aplican una prueba, entonces a los que tienen mejor promedio en todo y que pasan su prueba, la universidad les expide sus créditos. Solamente tengo un estudiante porque no todos ingresan a la EAN porque es cara. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*)

El año pasado vino un profesor de la Sergio Arboleda, y nos hizo toda la clase en inglés para también medir el nivel que teníamos. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*).

Tuvimos todo el día como para ver la universidad [Pedagógica] y hasta nos mezclaron con los universitarios para irnos familiarizando. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*)

También es para destacar el acompañamiento que ha prestado el SENA a colegios como el 5 de la localidad 6. En esta institución, los profesionales del SENA, quienes además ofrecen una de las líneas de profundización de la Media Integral, dialogan frecuentemente con los estudiantes para mostrarles las posibilidades de homologación que tienen en caso de que elijan realizar una carrera técnica con ellos. Así mismo, se destaca la experiencia del colegio rural 23 de la localidad 19, el cual ha recibido el acompañamiento de la Universidad Nacional en el marco del Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica⁸ (PEAMA) de esta casa de estudios. Este convenio ha beneficiado a los estudiantes de este colegio rural ya que han podido recibir charlas sobre orientación vocacional y sobre la oferta académica de esta universidad.

Estos acompañamientos a los estudiantes han sido muy bien valorados por la mayoría de los profesores quienes resaltan el hecho de que los estudiantes estén felices y motivados luego de haber participado en estos encuentros. Otros maestros, así mismo, rescataron el hecho de que sus estudiantes cada vez estén más decididos a buscar información por su cuenta, respecto a la oferta académica de las distintas universidades.

⁸ “El PEAMA es el programa Especial de la Universidad Nacional de Colombia dirigido a bachilleres de las zonas de presencia nacional, anteriormente denominadas zonas de frontera: Amazonía, Caribe, Orinoquia y Tumaco, que les permite ingresar a cualquiera de los 73 programas de pregrado en las áreas de Ciencias, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud (excepto medicina) e Ingeniería”. Fuente: <http://www.dnia.unal.edu.co/innovaciones/peama>

Señalan que con esto se está cumpliendo uno de los objetivos de la Media Integral, a saber, que los estudiantes se interesen en acceder a la educación superior y no que solamente se proyecten en el mundo laboral una vez terminan el colegio. Sobre este punto llama la atención lo planteado por la DILE de Chapinero, quien aseguró que todavía hay muy pocas posibilidades reales de que un egresado de la educación pública puede acceder a una universidad privada.

Por su parte, el rector del colegio 13 de la localidad 10 aseguró que, en efecto, los convenios con las universidades para que orienten a los estudiantes de Media han sido muy positivos, pero que la mayoría de estos han sido fruto de la gestión de los directivos docentes más no de la SED. Este rector también señaló que hace poco tiempo su colegio firmó el “Pacto por la Educación Superior” sin que hasta ahora se hayan presentado desarrollos al respecto:

Lo firmamos allá en Compensar y eso quedó en veremos. [...] La idea era que hubiera un intercambio, una relación entre la Educación Media y la Educación Superior, y que ojalá les hubieran valido lo que asesoraban o que llegaran allá y continuaran la universidad para que no haya un corte del bachillerato a la universidad. (*Rector, Colegio 13, Localidad 10*)

Orientación socio-ocupacional. El último componente de la política institucional para el fortalecimiento y la diversificación de la Media Integral, contempla la entrega de herramientas a los estudiantes de este nivel educativo para que puedan consolidar sus proyectos de vida. Para la materialización de esta política, desde la SED se proyectó la implementación de espacios locales de orientación en donde los estudiantes pudieran recibir información sobre las oportunidades que tienen para acceder a la educación superior (2017, p.121); también se proyectó el acompañamiento a los docentes y a los orientadores para que cuenten con más herramientas para acompañar y orientar a los estudiantes de Media.

Al consultar a los estudiantes de Media sobre el acompañamiento que han recibido para fortalecer sus proyectos de vida, la mayoría de ellos aseguró que en sus colegios han desarrollado ciertos ejercicios que buscan que todos los estudiantes, no solo los de Media, cuenten con más herramientas para comenzar a definir qué quieren hacer con sus vidas una vez terminen el colegio.

Si bien los rectores aseguran que sí ha habido acompañamiento de la SED en esta materia, todas las experiencias compartidas por los estudiantes refieren a procesos internos dinamizados por los maestros de Media y por los orientadores. Algunos de estos procesos internos son la realización de encuestas y de test vocacionales, así como la invitación a agentes externos para que conversen con los estudiantes. Sobre las encuestas y los test, los estudiantes señalaron que no son muy útiles ya que únicamente les dicen

cuáles son sus habilidades o capacidades pero no les dan herramientas concretas o consejos que faciliten su ingreso a la educación superior. Con relación a las charlas con externos, los estudiantes dijeron que estas son muy aburridas ya que los expositores no logran que los estudiantes pongan atención y se conecten con la charla.

Lo más que nos han hecho es “llene esta encuesta y mire cuál es el puntaje de la carrera que se acerque” y digamos que hay gente que queda el triple de perdida porque le sale casi todos los puntajes iguales, hay gente que le gustan muchas cosas. [...] No ha habido una persona que nos explique de verdad cómo es la vida universitaria. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*)

Han venido personas de lugares para Prelcfes, también vino un muchacho para presentar sobre universidades públicas en Bogotá, pero al ser sincero, les falta que nos cautiven más a nosotros, que nos guste lo que están hablando porque uno se pone a hablar con la otra persona y no pone cuidado. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

Con relación a los acompañamientos de la SED, el rector del colegio 13 de la localidad 10 señaló que sí han llegado a su colegio distintas iniciativas y programas vinculados con la orientación vocacional de los estudiantes. No obstante, aseguró que estos programas no han sido bien socializados entre las comunidades educativas y que por eso muchas veces los profesores prefieren gestionar acompañamientos o apoyos de entidades del sector privado. También señaló que no conoce el programa “Yo puedo ser”.

Proyecto de vida. Como se comentaba recién, la mayoría de los colegios han venido implementando procesos vinculados con el fortalecimiento de los proyectos de vida de los estudiantes. En muchos casos, estos procesos inician desde el grado 6° con la idea de que el estudiante pueda ir perfilando su orientación vocacional durante toda la Secundaria y la Media: “los chicos de 11° tienen proyecto de vida, los de 10° tienen proyecto de vida, lo trabajan todo el tiempo desde 6° y lo van alimentando y lo van fortaleciendo” (*Rector, Colegio 22, Localidad 19*).

En el caso del colegio 14 de la localidad 11, el rector afirmó que los estudiantes de Media deben realizar un proyecto vinculado con sus orientaciones profesionales, el cual ha contado con las asesorías de profesionales de la SED. En otros colegios como el 5 de la localidad 6, el tema del proyecto de vida comienza a desarrollarse desde grado 9° con una materia denominada “Exploración vocacional”, en donde los estudiantes tienen que empezar a elegir las líneas de profundización que cursarán en la Educación Media. Veamos algunas experiencias presentadas en otros colegios:

Desde los grados más chiquitos a uno le preguntan sobre su proyecto de vida, qué quiere ser, entonces uno de chiquito ponía “yo quiero ser doctor y no sé qué” pero

pues las preguntas de los chiquitos son más fáciles que las de los grandes, cuando uno crece ya a los grados elevados empiezan a preguntar cosas más directas. [...] El colegio motiva mucho acerca de eso. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

Por parte del ciclo llevamos una carpeta de proyecto de vida donde tenemos pasado, presente y futuro. [...] Los ejercicios de valores se ponen en el presente, entonces en el pasado pues ellos tienen diferentes actividades y nos dicen como en qué parte de la carpeta va. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 24, Localidad 19*)

En relación a la efectividad de estas iniciativas, las opiniones de los estudiantes estuvieron divididas entre quienes consideran que sí han sido muy útiles estos ejercicios y quienes, por el contrario, señalan que no han tenido mayor impacto: “es como una guía, como una ayuda que le muestran a uno, pero pues así que uno diga que “guau”, que impacte, no” (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). Los acudientes, por su parte, si bien algunos aseguraron que no conocen ninguna iniciativa relacionada con los proyectos de vida de los estudiantes, otros sí señalaron que sus hijos les han dicho que en el colegio les hablan sobre su futuro y que inclusive tienen que diligenciar periódicamente un documento sobre sus proyectos de vida: “pues a mí me parece bueno porque ahí ellos van mirando como qué quieren y como por dónde se enfocan” (*Acudiente M, Est. Media, Colegio 20, Localidad 18*).

A propósito del rol de los equipos de Orientación escolar, se encontraron experiencias muy disímiles alrededor de la gestión de acompañamiento de estos profesionales. En el colegio rural 23 de la localidad 19, por ejemplo, los estudiantes de Media compartieron muy buenas valoraciones del trabajo realizado por la orientadora escolar; aseguraron que, gracias a su gestión, han podido participar en distintos talleres sobre orientación vocacional: “ya hemos tenido dos talleres con ella, el primero fue como explicarnos qué programas habían al salir del colegio, que incitaban a estudiar lo que uno quiere, y en este segundo fue cómo nosotros nos veríamos en tres años”. Lo bueno de estos talleres es que los estudiantes han podido resolver muchas dudas vinculadas con el acceso a la educación superior. Señalaron, eso sí, que consideran que necesitan muchas más charlas y talleres sobre estas temáticas.

La situación de este colegio contrasta con la de otras instituciones, en donde los estudiantes se quejaron por la falta de gestión de los orientadores. Así mismo, señalaron que estos profesionales casi no interactúan con los estudiantes sino que todo el trabajo se limita a la realización de encuestas o evaluaciones. Además de esto, también aseguraron que, a diferencia de otros años, actualmente no se está viendo la gestión de los orientadores para que los estudiantes asistan a ferias universitarias ni a otros espacios destinados a conocer la oferta académica de la educación superior.

Es preferible que la orientadora se pare a hablar media hora y le dé una charla a uno, a que le entregue una guía y le diga “entréguela después”, sinceramente a nadie le nacía hacerlas. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

Este año cambiaron de orientador y la verdad el que nos tocó no está haciendo su trabajo porque, por lo general, para los grados 11° en años anteriores, lo más normal era que ya nos hubieran llevado a distintas universidades de qué les gustaría estudiar, en dónde. Yo como personero ya hablé con él y con el rector respecto a ese tema y es la hora en que no se ha puesto las pilas con eso y él es encargado de la parte de orientación vocacional. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*)

Expectativas de los estudiantes de Media. A los estudiantes de Media que participaron en la consulta se les preguntó por sus expectativas con relación al ingreso a la educación superior. Varios de ellos señalaron que ha sido muy útil el acompañamiento que han recibido tanto de sus profesores como de los profesionales de las universidades que los han visitado. Estos acompañamientos han permitido que los estudiantes cuenten con más herramientas para conocer la oferta académica de la ciudad, e inclusive hay algunos que ya eligieron qué carrera van a realizar. Otros señalaron que se encuentran muy nerviosos por todo lo que implica acabar el colegio pero que, así mismo, están muy ansiosos por ingresar a la educación superior y por conocer las oportunidades que hay en el mercado laboral.

Si no estudio diseño de integración multimedia, yo, como persona hermosa y preciosa, estudiaría Artes Escénicas porque a uno le dieron muchas herramientas [...] y en las clases también a uno lo formaron para amar el arte. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

En el tiempo que ha pasado tenemos una visión del mundo más abierta, más extensa, entonces siempre estamos con la idea que cada cosa se puede mejorar. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

Uno va a ir allá a batallar el miedo y a enfrentarlo y ver qué pasa. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

Cabe resaltar que algunos estudiantes, así como algunos acudientes, ven en el SENA la mejor opción de Educación Superior. Aseguran que las universidades no solo son muy caras sino que el nivel académico es muy alto. El SENA, además, tiene la ventaja de la homologación de algunos de los énfasis vistos en la Media. Sobre este punto, una estudiante del colegio 2 de la localidad 4 señaló que en el SENA se siente más tranquila porque ya los conoce y ya ha trabajado con ellos en el marco de la Media; en cambio, asegura, “les han metido miedo” respecto a las universidades al punto de que no todos se sienten preparados para ingresar a estas. Por su parte, una acudiente del colegio 20 de la

localidad 18 mostró su favoritismo por el SENA y aseguró que a su hijo le ha dicho: “mire otras alternativas, ahí está en el SENA ahorita estudiando algo de robótica, que es otra alternativa muy bonita”.

Algunos estudiantes también señalaron que se encuentran muy angustiados por el hecho de tener que decidir pronto qué hacer con sus proyectos académicos. La finalización de la Educación Media para muchos de ellos está siendo un momento muy tensionante porque, o no saben aún qué quieren hacer con sus vidas una vez se gradúen, o no saben cuál carrera van a estudiar, o no saben si van a contar o no con los recursos económicos para poder ingresar a la educación superior. En la mayoría de los casos, las responsabilidades económicas y académicas, son las que están generando mayor preocupación en los estudiantes. En otros casos, algunos estudiantes dijeron que les preocupa mucho la integración con sus eventuales compañeros en la universidad. Sobre el acompañamiento que han recibido por parte del colegio, aseguraron que las charlas sobre los proyectos de vida les suelen generar más angustias que certezas. Veamos algunos testimonios:

Más que no sentirme preparada me da es como miedo... como tal enfrentarse a ciertas personas que pueda que te acepten o no te acepten, como enfrentar a esa sociedad que es tan difícil hoy. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9)*

Siento que tampoco tengo claro qué voy a hacer. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6)*

Hay muchos que como que los rechazan por la carrera que quieren, los obligan a hacer una carrera que ellos no quieren. *(Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9)*

Otros estudiantes hicieron énfasis en la presión que sienten por parte de sus padres, quienes constantemente les están recordando las dificultades económicas que implica la educación superior: “los padres son así y te dicen “ya usted tiene más conocimientos y pues tiene que emprender y ser grande, hasta aquí llegamos nosotros”” *(Estudiante H, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9)*. Algunos acudientes, por su parte, ven con preocupación que muchos de los estudiantes de Media no tengan claro qué hacer con sus vidas una vez terminen el colegio: “yo igual creo que ellos están muy como perdidos” *(Acudiente M, Est. Media, Colegio 20, Localidad 18)*.

Frente a este panorama, algunos estudiantes del colegio 12 de la localidad 9 señalaron que es importante que los estudiantes de Media reciban más acompañamiento institucional enfocado en el fortalecimiento de los proyectos de vida. Agregaron, eso sí, que dicho acompañamiento debe ser más personalizado con el fin de que cada estudiante pueda descubrir sus habilidades y gustos particulares. También solicitaron más asesorías para conocer de manera realista cómo funciona el mercado laboral actualmente.

Acompañamiento de los docentes. Es muy importante destacar el hecho de que muchos estudiantes de Media estén reconociendo que sus maestros constantemente les hablan y los orientan para que tomen buenas decisiones una vez terminen el colegio. Estas decisiones van desde lo académico —por ejemplo, decidir qué énfasis de la Media tomar— hasta lo personal —como, aprender a tomar decisiones responsables—. Además de esto, los maestros suelen ingeniárselas para que sus estudiantes cuenten con más información a la hora de decidir qué hacer cuando terminen en el colegio; de ahí que hayan sido referenciadas acciones como la entrega de información sobre convocatorias, becas, programas académicos y modalidades de estudio de las universidades.

Nuestras directoras de curso nos trajeron varios volantes en los que nos hablaban sobre las becas a las que podíamos acceder. Nos decían como qué requisitos necesitamos, digamos el puntaje del SISBEN, el puntaje del ICFES. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

Los profesores nos mostraron unas universidades y las respectivas carreras que se ejecutan en las mismas, tuvimos un taller sobre eso y pues fue muy bueno porque algunos tomaron decisiones, otros quedaron pensando. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*)

Nos da muchos consejos como para no embarrarla: “piensen, no vayan a quedar embarazadas”, el profesor es muy directo en los temas, no se pone con rodeos. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

Los docentes de la Media, por su parte, reafirmaron su interés en aconsejar y en motivar a sus estudiantes para que se animen a buscar las distintas alternativas que existen para ingresar a una carrera universitaria.

“Preséntense a la universidad, aprovechen las becas que da el Distrito, que da el Icetex, que dan las embajadas”... bueno, hay muchas oportunidades pero está “aquí” en la mente de ellos, las limitaciones a veces están “aquí” y uno lo hace con ejemplos, yo tengo un estudiante que ya está en Alemania, otro que se fue a estudiar, otros que están haciendo carrera afuera. (*Maestro, Media, Colegio 12, Localidad 9*)

A algunos se les manda a investigar “bueno ¿qué carrera quiere estudiar?, ¿qué universidades?, ¿qué costo tiene?, ¿cuántos semestres?, mire el pensum, mire las asignaturas” y también que ellos hagan un análisis de si pueden asumir, digamos, pagar una universidad de esas. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*)

Otra de las estrategias que han utilizado los maestros para motivar a los estudiantes es invitar a algunos exalumnos del colegio para que, de una manera más vivencial, les

cuenten a los estudiantes sus experiencias en la universidad o en el mundo laboral. Este escenario es propicio para que los estudiantes pregunten por temáticas como las facilidades de ingreso a las universidades, el nivel de exigencia de los profesores, el sistema de becas, etc. Algunos estudiantes señalaron que este tipo de ejercicios son mucho más enriquecedores que, por ejemplo, una encuesta o un taller con un experto en temas de orientación profesional. Veamos algunas experiencias:

Hay una chica que está estudiando en la Nacional y ella va unos días y les da clase de Inglés a los chicos de 11°. Entonces el profesor “bueno, tal día va a venir tal chica egresada que está en la universidad y va a dar 5 clases de Inglés, tal día a tal hora”, llegan diez, quince chicos que son los que están más motivados. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*)

El año pasado vino una niña que ahora está estudiando en la Universidad de los Andes. Vino con la hermana y con una señora que estudió en Harvard y dio una charla de qué era lo que realmente queríamos hacer y cómo queríamos ver el mundo y cómo podíamos cambiar las cosas. Yo creo que esa fue la única charla que a todo el mundo lo llenó, lo cautivó, porque todos estaban poniendo cuidado. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*)

Yo me acuerdo de una vez que la profesora de danzas trajo a unas señoras que eran unas duras [...] y esas señoras nos decían cómo habían empezado, una estudiaba en colegio público y nos contaban toda su historia y nos decían hasta dónde habían llegado y eran súper geniales, nos motivaban mucho. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*)

Triangulación de resultados

Desarrollo integral de la Educación Media. Se concibe como desarrollo integral, porque además de garantizar una educación de calidad para los estudiantes de Media, las IE deben:

1. Trabajar en la preparación y acompañamiento académico para el fortalecimiento de competencias básicas, socioemocionales y mayores oportunidades de diversificación.
2. Convocar esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de procesos de orientación socio-ocupacional de los jóvenes.
3. Hacer un seguimiento sobre su tránsito a la educación superior, la formación para el trabajo, el desarrollo humano y el mercado laboral. (SED, 2018, p.34)

Diversificación de la oferta de Educación Media en la IED. En esta categoría desde el análisis cualitativo se mencionan ítems bastante importantes que, por supuesto, complementan de una buena manera los resultados cuantitativos, que suelen ser

limitados. Sin embargo, tanto en la indagación cuantitativa como cualitativa, se observaron vivencias y experiencias positivas de la comunidad educativa. También se evidencia que los colegios se movilizan para implementar la política de Media Integral, en línea con lo que establece la SED, porque, tanto docentes como directivos docentes, entienden que esta política redundará en los resultados de las pruebas SABER —que son la puerta de entrada a la Educación Superior— y en esa medida es importante. En palabras de Correa, J. (2019)

La política pública para ampliar, diversificar y cualificar la oferta académica en la educación media ha tenido muy buenas valoraciones en los contextos escolares. Las comunidades educativas coinciden al señalar que ha sido muy positivo el esfuerzo institucional que ha permitido que los estudiantes de 10° y 11° tengan más horas de formación académica, con el acompañamiento de sus maestros y de profesionales especializados provenientes de distintas universidades y de centros de formación como el SENA. (p.124)

En el tema de los cursos de profundización, las IE tratan de ofrecer cierta variedad en las áreas y en las temáticas, con el fin de que los estudiantes puedan elegir el que más se ajuste a sus intereses, necesidades o habilidades, particularidades del contexto del colegio o las necesidades del mercado laboral. Otra de las bondades que se le reconoce a la política de Media Integral, es que confiere más responsabilidades a los estudiantes y desarrolla más esta cualidad en ellos. Los estudiantes de 11° señalaron estar satisfechos con las responsabilidades que reviste estar en la Media Integral, aunque también expresaron que esta responsabilidad les genera cierto grado de estrés.

En las materias uno ve que ya son como más serios, no hay tanta recocha sino que toca estar enfocados porque depende de eso nuestro futuro. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*). (Correa, J. 2019, p.124)

Si uno no entendió el tema, tiene por obligación que buscar información en la casa y entenderlo solito. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*). (Correa, J. 2019, p.124)

Pasar de 9° a 10° fue como un estrellón porque vino el SENA, vinieron muchas cosas, muchas responsabilidades. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.125)

A pesar de eso, les gusta que las líneas de profundización les permiten desarrollar habilidades y aprender técnicas para, por ejemplo, investigar, las cuales perciben como importantes para la universidad y la vida laboral.

Se hace una salida pedagógica por el sector para visualizar las problemáticas existentes. Dependiendo lo que nosotros veamos, las personas se enfocan en lo que más le llaman la atención, por ejemplo puede ser la contaminación de fuentes hídricas o la pérdida de flora y fauna. Entonces hay (sic) está comenzando a correr el proyecto, y como que en 10° se plantea toda la parte teórica, y en 11° ya la parte práctica. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 24, Localidad 19*). (Correa, J. 2019, p.125).

Con la Universidad del Rosario estamos haciendo un proyecto de investigación, hay unos grupos que están encargados con los niños, de “tutoriarlos”, tener un avance de cómo les pueden mejorar el Inglés. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*). (Correa, J. 2019, p.125).

Estos aspectos positivos mencionados —que incluyen la posibilidad de que los estudiantes mejoren su formación académica para aumentar sus probabilidades de ingresar a la educación superior— son los que hacen que los maestros, en términos generales, aprueben la política de Media Integral. Sobre todo teniendo en cuenta que muchos de los estudiantes vienen de contextos que los ponen en una situación de desventaja para acceder a la Educación Superior.

Les va a servir como medio de vida, como una oportunidad para abrir puertas. Ellos mismos dicen “mi mamá nunca estudió porque es empelada (sic) del servicio y mi papá es vigilante”, yo tengo casos, como hay otros niños que tienen más medios y que de pronto tienen posibilidades de tener más acceso a la educación superior. Entonces yo lo miro desde el punto de vista de las oportunidades para ellos. (*Maestro, Media, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.126)

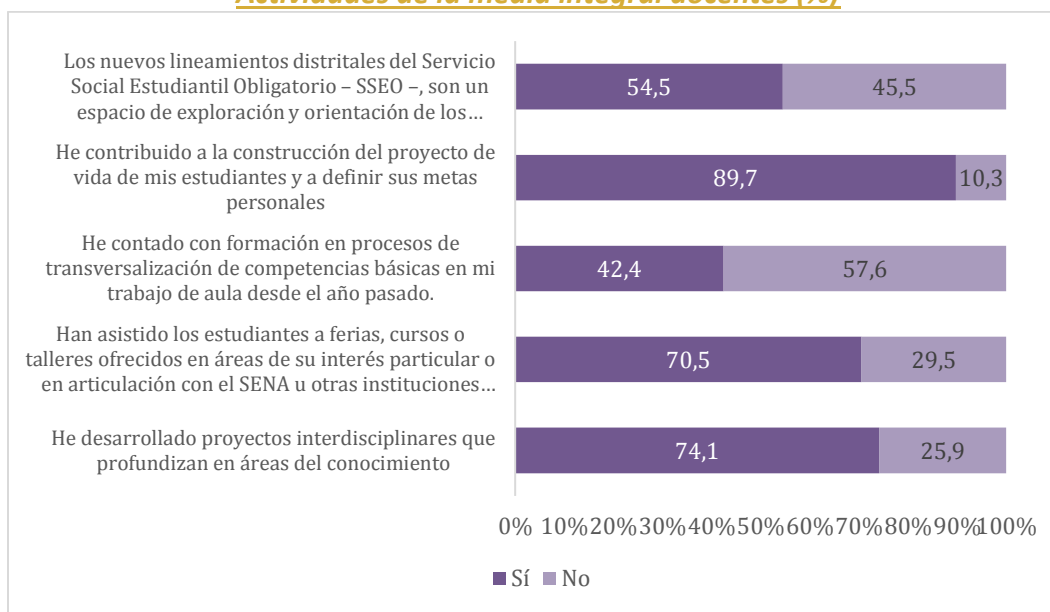
El tema de las líneas de profundización y de la oferta académica que hace parte de la Media Integral, pareciera ser una de las mayores fortalezas del desarrollo de esta política, desde lo que se observa en la indagación cualitativa. No sólo por las líneas que ofrecen las IE, sino por el acompañamiento que los colegios dicen estar recibiendo de los centros de Educación Superior (como universidades o el SENA), así como de la SED.

Tenemos énfasis en diseño de software, en ciencias empresariales y en comunicación – diseño; y en los tres, los niños y niñas ven en contra jornada 10 horas que, de hecho, es más de lo que la Jornada Única solicita” (*Rector, Colegio 14, Localidad 11*). (Correa, J. 2019, p.127)

Nosotros tenemos cuatro líneas, tenemos Arte y Diseño, Administración de empresas, Humanidades y Ciencias. Entonces estamos trabajando en esas cuatro líneas de trabajo con los muchachos (*Maestro, Media, Colegio 6, Localidad 7*). (Correa, J. 2019, p.127)

Gráfico 7

Actividades de la media integral docentes (%)



Fuente: Tomado de Correa, L. (2019)

Si bien no hay una concordancia directa con los resultados de la indagación cuantitativa, el Gráfico 3 permite ver que el 74,1% de los docentes manifestó haber desarrollado proyectos interdisciplinarios que profundizan las áreas del conocimiento con sus estudiantes; hecho que se relaciona con los relatos positivos de los maestros. De otro lado, el 70,5% de los docentes manifestó estar de acuerdo con que los estudiantes han asistido a ferias, cursos o talleres, en áreas de su interés particular, en articulación con el SENA u otras instituciones de Educación Superior. Esto se relaciona con el tema de la oferta educativa para los estudiantes de 11° dentro del marco de la política de Media Integral.

Aunque en la indagación cualitativa los estudiantes manifestaron estar contentos con la oferta de programas, sugirieron que se hiciera una revisión frente a los requerimientos del mercado laboral, los intereses de los estudiantes y los diversos cambios sociales.

Deberían haber más énfasis. Aquí lo que falla es que, el hecho de que hayan solo dos énfasis, nos limita las opciones porque tenemos que escoger Contabilidad o Inglés, y ahí lo hacemos más por la facilidad que porque nos guste” (Estudiante H, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6). (Correa, J. 2019, p.128)

En esta línea, se vio la experiencia de un colegio que adapta los contenidos de las líneas de profundización, porque entiende que “las generaciones van cambiando”. De igual manera, se ve en la indagación cualitativa que los acudientes están alineados con los

estudiantes frente a la necesidad de la actualización de los contenidos de las líneas de profundización, aunque por razones diferentes, pues éstos piensan más en la necesidad de programas que se enfoquen en desarrollar habilidades concretas para el trabajo.

Como suele suceder con la implementación de políticas públicas, en uno de los colegios de la muestra, los relatos, especialmente de maestros, no mostraron una buena experiencia con la Media Integral. Incluso arrojaron que para ellos el programa reviste poca importancia.

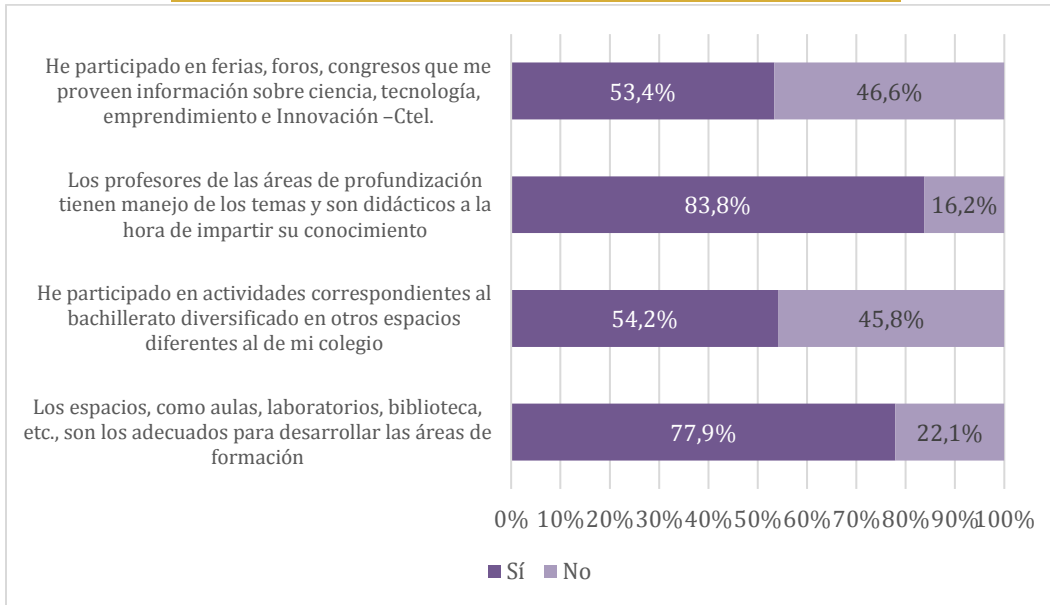
Frente al acompañamiento de universidades y centros de formación, el análisis cualitativo arroja resultados más positivos que los del análisis cuantitativo. El Gráfico 25 muestra que apenas poco más de la mitad de los estudiantes de 11° (59%), está de acuerdo con que el colegio los ha llevado a eventos organizados por Instituciones de Educación Superior - IES en los que hayan recibido información sobre cómo ingresar a ellas. Sin embargo, en lo cualitativo los relatos muestran una experiencia más positiva. Como lo afirma Correa, J. (2019):

En líneas generales, tanto los profesores como los estudiantes y los rectores, compartieron experiencias muy positivas sobre el acompañamiento que han recibido por parte de las universidades y centros de formación que han firmado convenios con la SED para la implementación de la Media Integral. Las valoraciones positivas incluyen a los profesionales de apoyo, de quienes destacan su profesionalismo y sus buenas relaciones con las comunidades educativas. Entre las universidades referenciadas están el Rosario, los Andes, la Distrital, la Pedagógica, la Central, la Nacional y el EAN; entre las entidades distritales se destaca el IDR, nacionales el SENA y privadas el British Council. (p.129).

Sobre el tema del acompañamiento de IES y centros de formación, en el análisis cualitativo, los estudiantes valoraron positivamente a los maestros que los acompañan en las actividades extracurriculares de la Media Integral y la posibilidad de conocer e interactuar con las IES.

Gráfico 8

Actividades de la media integral estudiantes de 11° (%)



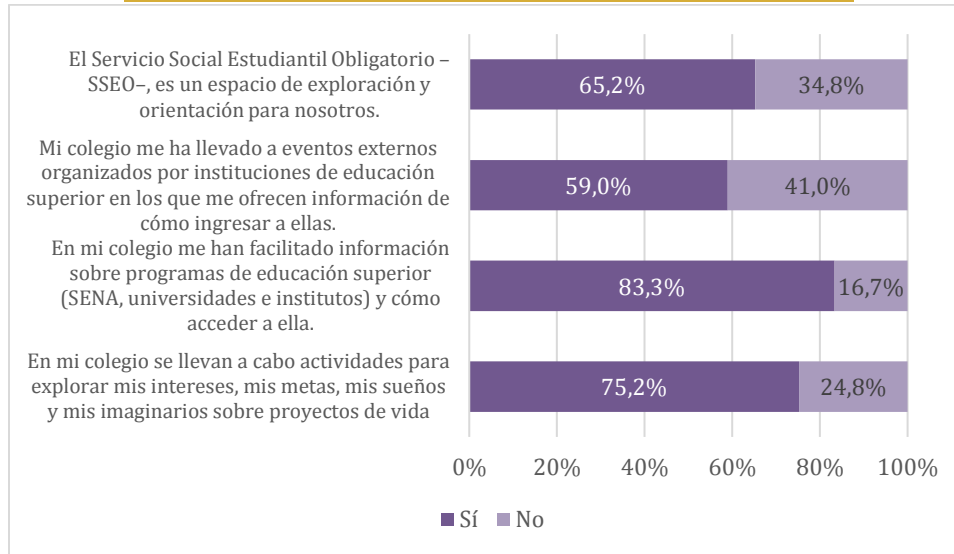
Fuente: Tomado de Correa, L. (2019)

De otro lado, la indagación cuantitativa muestra vivencias positivas por parte de los estudiantes de 11°. Si bien las preguntas hechas en los dos tipos de análisis no son idénticas, hay alguna información que puede relacionarse. El Gráfico 24 y el Gráfico 25 muestran que el 83,8% de los estudiantes afirma que los profesores de sus líneas de profundización tienen manejo de los temas y son didácticos. Así mismo, el 83,3% tiene vivencias positivas frente a la facilitación de información por parte de la IE sobre programas y acceso a la Educación Superior. Sin embargo, apenas poco más de la mitad (54,2%) afirmó haber participado en actividades correspondientes al bachillerato diversificado en espacios diferentes al colegio. Frente a esto Correa, L. (2019) opina que:

Este resultado no es necesariamente positivo o negativo, puede ser que estas actividades se estén realizando dentro del colegio. Puede ser, sin embargo, que esto no sea lo mejor, dado que las actividades diversificadas tienen que ver con la adquisición de habilidades y conocimiento que no es académico ni está contemplado dentro de las áreas de formación obligatorias del MEN. Habría que ver hasta qué punto estas actividades diversificadas dentro del plantel educativo son útiles o cómo y quién las lleva a cabo. Esto también puede estar relacionado con el hecho de que los colegios enfrentan restricciones presupuestarias que los limitan en el desarrollo de este tipo de actividades externas. (p.233)

Gráfico 9

Actividades de la media integral estudiantes de 11° (%)



Fuente: Tomado de Correa, L. (2019)

En este tópico, el SENA tiene protagonismo; no sólo por ser una entidad reconocida a nivel nacional, sino porque su fuerte es la formación en habilidades concretas para el trabajo.

Nosotros utilizamos siete líneas, la primera es la programación de Software, lo tiene el acompañamiento del SENA, y ellos quedan certificados como técnicos en Mantenimiento de Equipos y computadores” (*Maestra, Media, Colegio 20, Localidad 18*). (Correa, J. 2019, p.130)

Yo siento que a mi hija eso del SENA le ha servido porque ella quiere hacer algo como de sistemas de software. (*Acudiente M, Est. Media, Colegio 20, Localidad 18*), (Correa, J. 2019, p.130).

Referente a las valoraciones negativas sobre los acompañamientos de las IES y centros de formación, algunos rectores y maestros manifestaron que éstos no han sido continuos. Aun así, expresan que las dificultades administrativas en los convenios retrasan la llegada de los profesionales de apoyo a los colegios o que éstos rotan con frecuencia en los colegios. También existe la preocupación de que *ad-ports* de una nueva administración distrital, se modifique lo que se tiene estipulado hasta ahora frente a la Media Integral.

Escenarios de exploración por fuera del colegio. En esta categoría lo que pudo observarse desde el análisis cualitativo es que los orientadores juegan un papel fundamental, pues son ellos los encargados de buscar estos espacios para los estudiantes

dentro de la política de Media Integral. Estos escenarios son vistos como una iniciativa interesante, pues le permiten al estudiante acercarse a diversas áreas del conocimiento.

Desde el análisis cuantitativo ya se vieron algunos resultados a los que se suma el 65,2% de los estudiantes que manifestó que el Servicio Social Estudiantil Obligatorio – SSEO también es un escenario de exploración y orientación para ellos. Desde lo cualitativo, al parecer, las ferias universitarias son los espacios de exploración por excelencia, sin embargo, los relatos muestran experiencias más o menos agrídulces. Una de las principales quejas es que, o no han llevado a los estudiantes o no se han realizado tantas ferias o espacios de exploración por fuera del colegio como se desearía. Los acudientes parecieran estar en línea con lo experimentado por docentes y estudiantes, pues manifestaron que “en años anteriores sí los llevaban a las ferias universitarias pero que este año aún no los han sacado del colegio” (Correa, J. 2019, p.134).

Pese a que los escenarios de exploración no se han desarrollado tan bien como en años anteriores, según lo manifiestan los diferentes grupos de actores, el acompañamiento de las universidades y en general de IES es fuerte y muy reconocido por la comunidad educativa, al menos en los colegios que participaron en la indagación cualitativa. Según lo manifiesta Correa, J, (2019):

En algunos casos, los estudiantes son invitados para que visiten las oportunidades; en otros casos, son las universidades los que visitan a los colegios. Entre las universidades referenciadas por los estudiantes se destacan la Pedagógica, la Distrital, la Nacional, la Javeriana, la Uniminuto, la ECCI, la Sergio Arboleda, la Santo Tomás, la EAN y, lógicamente, el SENA. (p.134).

Hay algunas universidades que les ofrecen hasta el transporte, los llevan y los recorren todo el día, les dan refrigerio, les dan una inducción, cuáles son las carreras que ofrecen. (*Rector, Colegio 13, Localidad 10*). (p.135).

El año pasado hubo un acompañamiento muy bueno porque hasta hubo cursos de semilleros con la Universidad Nacional, hubo inmersión también, por ejemplo, con la Santo Tomás, van allá, reciben cursos y se van perfilando. (*Rector, Colegio 14, Localidad 11*). (p.135).

A ellos les aplican una prueba, entonces a los que tienen mejor promedio en todo y que pasan su prueba, la universidad les expide sus créditos. Solamente tengo un estudiante porque no todos ingresan a la EAN porque es cara. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*). (p.135).

Tuvimos todo el día como para ver la universidad [Pedagógica] y hasta nos mezclaron con los universitarios para irnos familiarizando. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*). (p.135).

Nuevamente el SENA tiene una participación importante a este respecto, pues, según Correa, J. (2019), muestra a los estudiantes cuáles son las posibilidades de homologación que tienen en caso de que elijan realizar una carrera técnica con ellos. Así mismo, el autor menciona la experiencia de uno de los colegios rurales que participaron en la investigación cualitativa, que ha recibido el acompañamiento de la Universidad Nacional en el marco del Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica⁹ - PEAMA.

Orientación socio-ocupacional. Frente a la categoría de orientación socio-ocupacional, desde el análisis cualitativo se pudo obtener una indagación mucho más rica que con el análisis cuantitativo, pues desde este último, aunque se ve una opinión positiva de los estudiantes frente a la realización de actividades que les permiten construir su proyecto de vida —a través de la exploración de sus intereses, metas, sueños e imaginarios— (ver Gráfico 25); desde el cualitativo, se observa que, pese a que en lo cuantitativo pareciera que la implementación de la Media Integral se da de manera relativamente exitosa, la experiencia de los diferentes actores es diversa desde las instituciones educativas.

Los diferentes relatos, especialmente de los estudiantes de 11°, dejan ver un cierto sinsabor en la implementación de la política, pues, si bien hay opiniones positivas, se siente en los relatos que falta algo en la implementación. Los estudiantes de Media aseguraron que han recibido acompañamiento para fortalecer sus proyectos de vida en el colegio mediante actividades desarrolladas por sus maestros o los orientadores, sin embargo, señalaron que algunas de estas actividades tienen muy poca utilidad para ellos, como las encuestas y los *tests* vocacionales.

Lo más que nos han hecho es “llene esta encuesta y mire cuál es el puntaje de la carrera que se acerque” y digamos que hay gente que queda el triple de perdida porque le sale casi todos los puntajes iguales, hay gente que le gustan muchas cosas. [...] No ha habido una persona que nos explique de verdad cómo es la vida universitaria. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.137).

⁹ “El PEAMA es el programa Especial de la Universidad Nacional de Colombia dirigido a bachilleres de las zonas de presencia nacional, anteriormente denominadas zonas de frontera: Amazonía, Caribe, Orinoquia y Tumaco, que les permite ingresar a cualquiera de los 73 programas de pregrado en la áreas de Ciencias, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud (excepto medicina) e Ingeniería”. Fuente: <http://www.dnia.unal.edu.co/innovaciones/peama>

Han venido personas de lugares para Prelcfes, también vino un muchacho para presentar sobre universidades públicas en Bogotá, pero al ser sincero, les falta que nos cautiven más a nosotros, que nos guste lo que están hablando porque uno se pone a hablar con la otra persona y no pone cuidado. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*). (Correa, J. 2019, p.137).

Aunque algunos colegios manifestaron que el tema del proyecto de vida lo trabajaban desde antes de que el estudiante llegue a la media integral, no es del todo claro si este proceso está siendo útil o no para los estudiantes, pues, se ven relatos como los siguientes, que distan mucho el uno del otro:

Por parte del ciclo llevamos una carpeta de proyecto de vida donde tenemos pasado, presente y futuro. [...] Los ejercicios de valores se ponen en el presente, entonces en el pasado pues ellos tienen diferentes actividades y nos dicen como en qué parte de la carpeta va. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 24, Localidad 19*). (Correa, J. 2019, p.138).

Es como una guía, como una ayuda que le muestran a uno, pero pues así que uno diga que “guau”, que impacte, no” (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.139).

Igual sucede con los acudientes, puesto que algunos manifiestan que no conocen ninguna iniciativa relacionada con los proyectos de vida de los estudiantes, mientras que otros afirman lo contrario.

Frente al rol del orientador, quien es la persona más importante en la orientación socio-ocupacional de los estudiantes, las opiniones suelen no ser muy buenas. Salvo un colegio rural que manifestó que su orientadora profesional era muy proactiva, los demás relatos no coinciden con el de este colegio de la localidad 19 y, en general, los estudiantes hablan de una falta de gestión por parte de los orientadores de los colegios.

Es preferible que la orientadora se pare a hablar media hora y le dé una charla a uno, a que le entregue una guía y le diga “entréguela después”, sinceramente a nadie le nacía hacerlas. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 20, Localidad 18*). (Correa, J. 2019, p.140).

Este año cambiaron de orientador y la verdad el que nos tocó no está haciendo su trabajo porque, por lo general, para los grados 11° en años anteriores, lo más normal era que ya nos hubieran llevado a distintas universidades de qué les gustaría estudiar, en dónde. Yo como personero ya hablé con él y con el rector respecto a ese tema y es la hora en que no se ha puesto las pilas con eso y él es

encargado de la parte de orientación vocacional. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*). (Correa, J. 2019, p.140).

Aunque desde lo cualitativo no se ven muchos relatos de maestros, es importante mencionar que las opiniones de los docentes son bastante positivas desde lo cuantitativo como se observa en el Gráfico 3, pues el 90% de ellos afirmó haber contribuido a la construcción del proyecto de vida de los estudiantes y a definir sus metas personales. Este alto porcentaje de respuesta podría entenderse como una respuesta deseada, ya que los docentes están hablando de su oficio, sin embargo, también desde lo cuantitativo, puede verse que los acudientes manifestaron, en un 32% y 48,7% respectivamente, que *siempre* y *casi siempre* el colegio realizaba acciones y actividades para apoyar al estudiante en la planeación de sus propias metas y proyecto de vida.

Un aspecto muy interesante que surgió en la indagación cualitativa y que infortunadamente no se indagó en el análisis cuantitativo, es el relacionado con la parte emocional de los estudiantes de 11° en esta etapa de transición en la que termina un ciclo educativo y se acerca otro. Según el análisis de Correa, J. (2019), se puede inferir que los estudiantes sienten incertidumbre y ansiedad frente a lo que está por venir porque es desconocido o porque implica distintas presiones para ellos. Esta podría decirse que es la principal conclusión del autor, quien manifiesta que:

Algunos estudiantes también señalaron que se encuentran muy angustiados por el hecho de tener que decidir pronto qué hacer con sus proyectos académicos. La finalización de la educación media para muchos de ellos está siendo un momento muy tensionante porque, o no saben aún qué quieren hacer con sus vidas una vez se gradúen, o no saben cuál carrera van a estudiar, o no saben si van a contar o no con los recursos económicos para poder ingresar a la educación superior. En la mayoría de los casos, las responsabilidades económicas y académicas, son las que están generando mayor preocupación en los estudiantes. En otros casos, algunos estudiantes dijeron que les preocupa mucho la integración con sus eventuales compañeros en la universidad. (p.141).

Es en este sentido que el desarrollo de las competencias socioemocionales cobra una importancia fundamental y este resultado en particular, podría abrir una veta de investigación interesante, pues los relatos arrojan cosas como las siguientes:

Uno va a ir allá a batallar el miedo y a enfrentarlo y ver qué pasa. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*). (Correa, J. 2019, p.140)

Más que no sentirme preparada me da es como miedo... como tal enfrentarse a ciertas personas que pueda que te acepten o no te acepten, como enfrentar a esa

sociedad que es tan difícil hoy. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.141)

Siento que tampoco tengo claro qué voy a hacer. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 5, Localidad 6*). (Correa, J. 2019, p.141)

Hay muchos que como que los rechazan por la carrera que quieren, los obligan a hacer una carrera que ellos no quieren. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.142)

Los padres son así y te dicen ya usted tiene más conocimientos y pues tiene que emprender y ser grande, hasta aquí llegamos nosotros (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.142)

Como se ha dicho antes, el SENA tiene un lugar relevante dentro de la política de Media Integral; al menos para padres y en menor medida para los estudiantes. Las razones están ligadas principalmente a los pocos cupos y el alto nivel académico que se exige para ingresar a las universidades públicas y los altísimos costos que implica ir a una universidad privada, mientras que el SENA les ofrece habilidades concretas para el trabajo.

Sin embargo, en el análisis de Correa, J. (2019) se ve que los estudiantes manifiestan apoyo y acompañamiento por parte de los docentes. En palabras del autor, “estas decisiones van desde lo académico —como decidir qué énfasis de la media tomar— hasta lo personal —como aprender a tomar decisiones responsables—”. (p.142). A la vez que facilitándoles el acceso a la información sobre programas, convocatorias, becas, universidades, modalidades de estudio.

Nuestras directoras de curso nos trajeron varios volantes en los que nos hablaban sobre las becas a las que podíamos acceder. Nos decían como qué requisitos necesitamos, digamos el puntaje del SISBEN, el puntaje del ICFES. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*). (p.143)

Los profesores nos mostraron unas universidades y las respectivas carreras que se ejecutan en las mismas, tuvimos un taller sobre eso y pues fue muy bueno porque algunos tomaron decisiones, otros quedaron pensando. (*Estudiante H, Grado 11°, Colegio 12, Localidad 9*). (p.143)

Nos da muchos consejos como para no embarrarla: “piensen, no vayan a quedar embarazadas”, el profesor es muy directo en los temas, no se pone con rodeos. (*Estudiante M, Grado 11°, Colegio 2, Localidad 4*). (p.143)

A su vez, los relatos de los docentes van en la misma línea, pues reafirman su interés de apoyar a los estudiantes en esta situación que puede ser avasalladora.

“Preséntense a la universidad, aprovechen las becas que da el Distrito, que da el Icetex, que dan las embajadas”... bueno, hay muchas oportunidades pero está “aquí” en la mente de ellos, las limitaciones a veces están “aquí” y uno lo hace con ejemplos, yo tengo un estudiante que ya está en Alemania, otro que se fue a estudiar, otros que están haciendo carrera afuera. (*Maestro, Media, Colegio 12, Localidad 9*). (Correa, J. 2019, p.143)

A algunos se les manda a investigar “bueno ¿qué carrera quiere estudiar?, ¿qué universidades?, ¿qué costo tiene?, ¿cuántos semestres?, mire el pensum, mire las asignaturas” y también que ellos hagan un análisis de si pueden asumir, digamos, pagar una universidad de esas. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*). (Correa, J. 2019, p.143)

Hay una chica que está estudiando en la Nacional y ella va unos días y les da clase de Inglés a los chicos de 11°. Entonces el profesor “bueno, tal día va a venir tal chica egresada que está en la universidad y va a dar 5 clases de Inglés, tal día a tal hora”, llegan diez, quince chicos que son los que están más motivados. (*Maestra, Media, Colegio 7, Localidad 7*). (Correa, J. 2019, p.144)

Como un aspecto importante que se encontró en las mesas de consulta con los maestros¹⁰, es que una profesora del área de humanidades de la Media Integral manifestó estar sorprendida con los resultados tan positivos que se encontraron desde el SISPED, pues en su experiencia en los mismos colegios se presenta una resistencia al programa de Media Integral. De otra parte los maestros confirmaron que la firma tardía de los convenios ha sido la causa de que a los estudiantes no se los haya llevado a las ferias universitarias.

Otro aspecto que mencionaron los maestros en la mesa de consulta para tener en cuenta es que sería importante el reconocimiento de las reuniones con egresados del colegio, que no aparecen de manera clara en los hallazgos del SISPED.



¹⁰ Ver el anexo 3 de este producto.